

“opinionway

Les Parisiens et le Grand Palais Éphémère

Juin 2024



ESOMAR²⁴
Corporate





La méthodologie



“ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **1 004 personnes, représentatif de la population de Paris** âgée de 18 ans et plus, dont 103 habitants du 7e arrondissement et 181 habitants du 15e arrondissement.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle et d'arrondissement de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 5 au 11 juin 2024**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour The Arcane »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil de l'échantillon





Le profil de l'échantillon

Population parisienne âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique



	Sexe	%
	Hommes	46%
	Femmes	54%



	Age	%
	18 à 24 ans	13%
	25 à 34 ans	31%
	35 à 49 ans	23%
	50 à 64 ans	13%
	65 ans et plus	20%



	Arrondissement	%
	Centre (1er, 2e, 3e, 4e, 5e, 6e, 7e, 8e, 9e)	16%
	Nord-est (10e, 11e, 18e, 19e, 20e)	37%
	Sud-est (12e, 13e, 14e)	21%
	Ouest (15e, 16e, 17e)	26%



	Activité professionnelle	%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	49%
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	6%
	Professions libérales / Cadres	35%
	Professions intermédiaires	8%
	Catégories populaires	17%
	Employés	15%
	Ouvriers	2%
	Inactifs	34%
	Retraités	19%
	Autres inactifs	15%



Les résultats

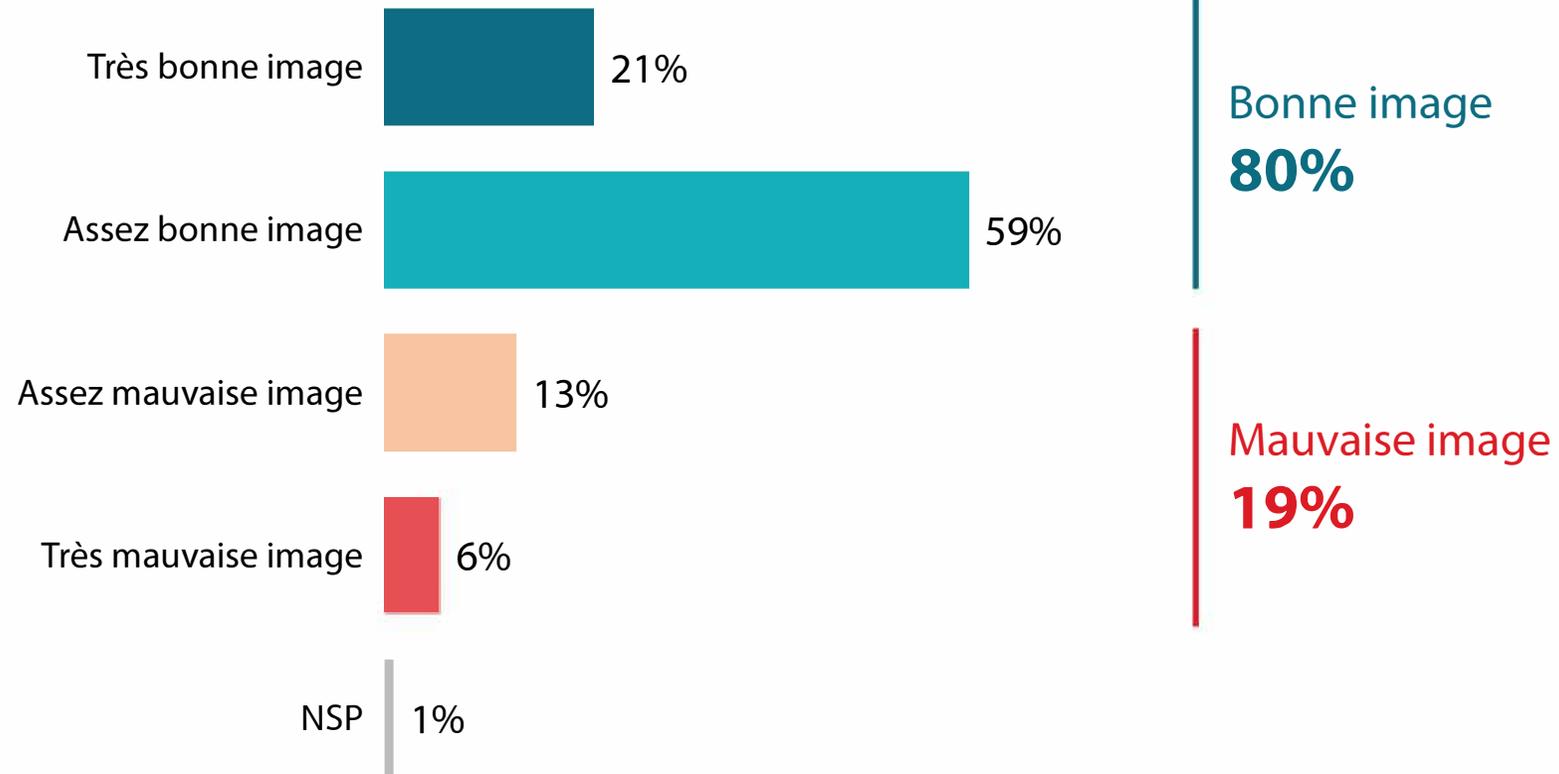




L'image du Grand Palais Éphémère



Q. Quelle image avez-vous du Grand Palais Éphémère ?





L'image du Grand Palais Éphémère



Q. Quelle image avez-vous du Grand Palais Éphémère ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Bonne image	80%	77%	84%	86%	86%	79%	77%	73%	80%	87%	77%
...Très bonne image	21%	18%	24%	21%	36%	14%	17%	10%	27%	20%	13%
...Assez bonne image	59%	59%	60%	65%	50%	65%	60%	63%	53%	67%	64%
Sous-total Mauvaise image	19%	22%	15%	14%	14%	21%	23%	24%	20%	13%	21%
...Assez mauvaise image	13%	15%	11%	9%	9%	15%	17%	17%	14%	10%	14%
...Très mauvaise image	6%	7%	4%	5%	5%	6%	6%	7%	6%	3%	7%



L'image du Grand Palais Éphémère



Q. Quelle image avez-vous du Grand Palais Éphémère ?

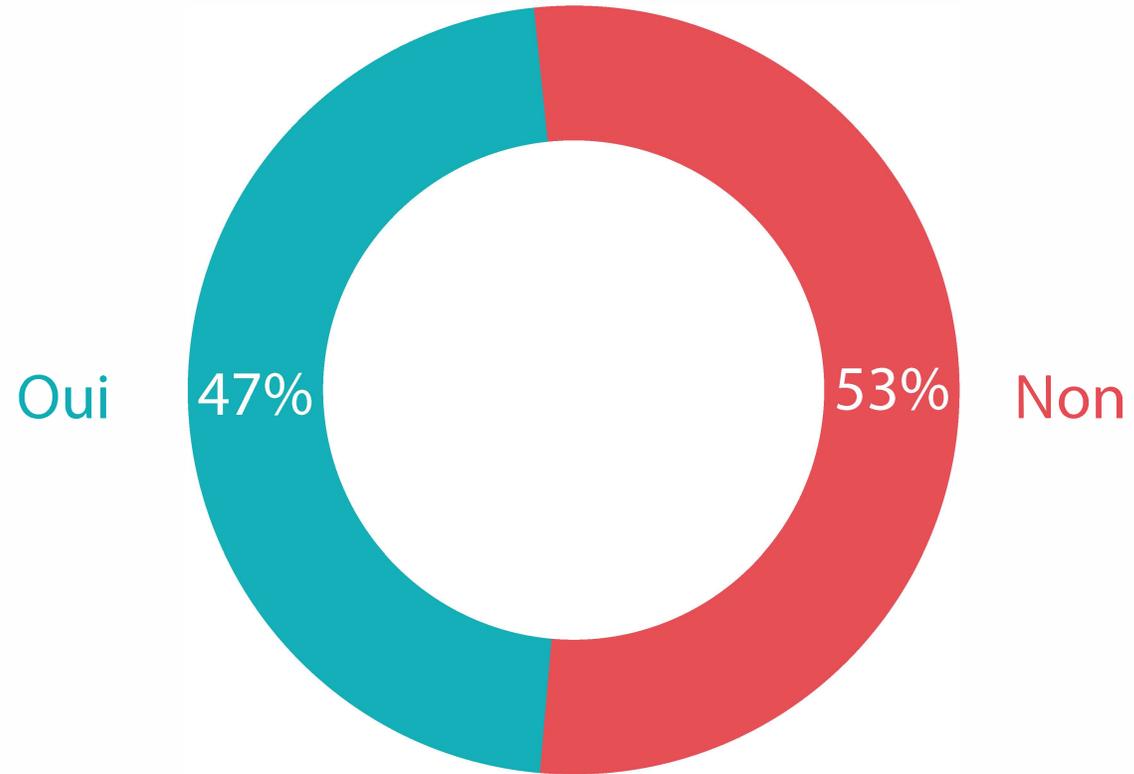
	Arrondissement de résidence						
	% Total	Centre	...dont 7e arrondissement	Nord est	Sud est	Ouest	...dont 15e arrondissement
Sous-total Bonne image	80%	78%	68%	84%	83%	75%	74%
...Très bonne image	21%	30%	18%	21%	19%	18%	18%
...Assez bonne image	59%	48%	50%	63%	64%	57%	56%
Sous-total Mauvaise image	19%	22%	32%	15%	15%	25%	26%
...Assez mauvaise image	13%	15%	21%	11%	11%	17%	18%
...Très mauvaise image	6%	7%	11%	4%	4%	8%	8%



La visite du Grand Palais Éphémère



Q. Vous êtes-vous déjà rendu au Grand Palais Éphémère ?





La visite du Grand Palais Éphémère



Q. Vous êtes-vous déjà rendu au Grand Palais Éphémère ?

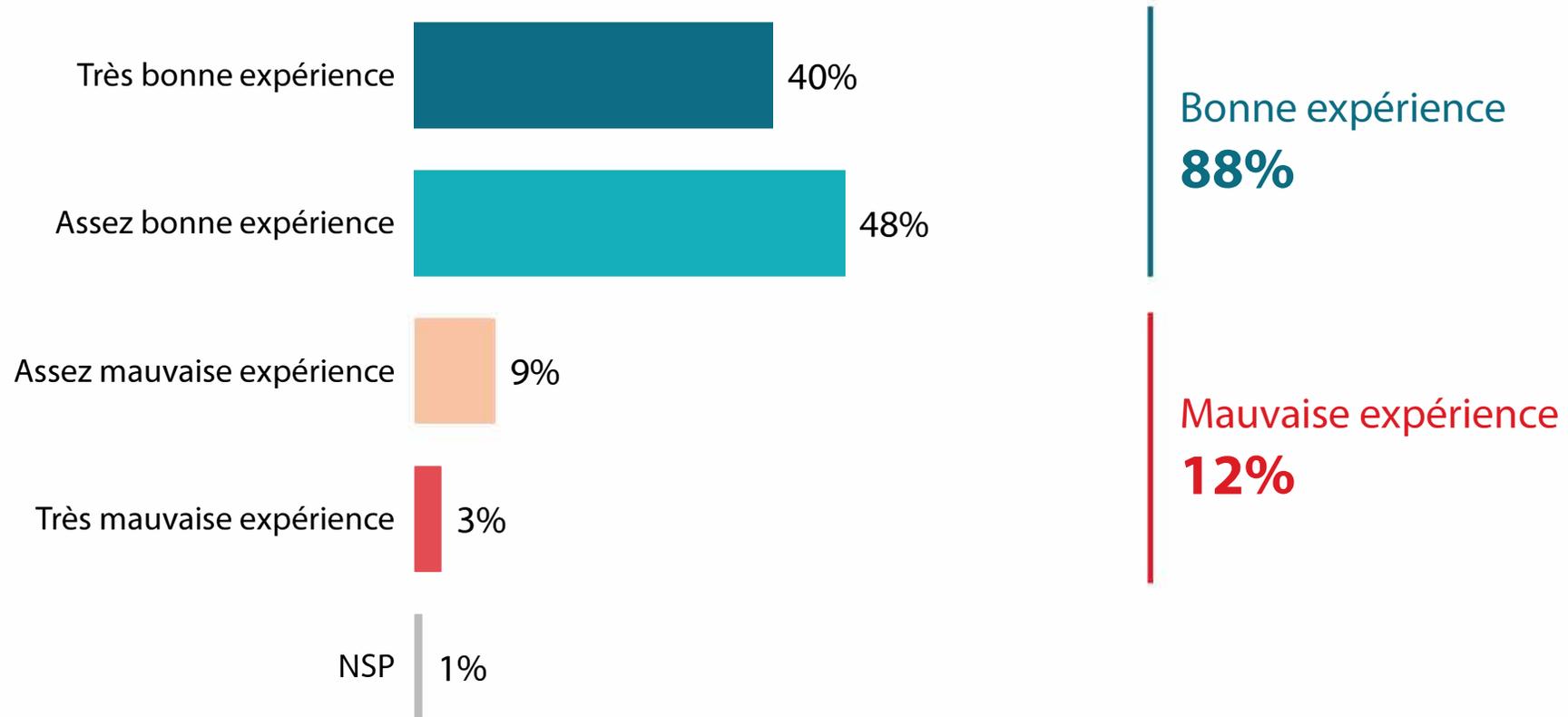
	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	47%	44%	50%	51%	60%	41%	37%	37%	54%	40%	39%
Non	53%	56%	50%	49%	39%	59%	63%	63%	45%	60%	61%

	% Total	Arrondissement de résidence					
		Centre	...dont 7e arrondissement	Nord est	Sud est	Ouest	...dont 15e arrondissement
Oui	47%	60%	56%	43%	43%	48%	46%
Non	53%	40%	44%	57%	56%	52%	54%

“ La qualité de l'expérience vécue au Grand Palais Éphémère

Q. Et diriez-vous que votre expérience au Grand Palais Éphémère a été... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui se sont rendues au Grand Palais Éphémère, soit 47% de l'échantillon.





La qualité de l'expérience vécue au Grand Palais Éphémère



Q. Et diriez-vous que votre expérience au Grand Palais Éphémère a été... ?

Question posée uniquement aux personnes interrogées qui se sont rendues au Grand Palais Éphémère, soit 47% de l'échantillon.

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans*	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Bonne expérience	88%	83%	92%	94%	91%	87%	77%	84%	88%	91%	86%
...Très bonne expérience	40%	30%	47%	34%	55%	30%	21%	32%	47%	33%	28%
...Assez bonne expérience	48%	53%	45%	60%	36%	57%	56%	52%	41%	58%	58%
Sous-total Mauvaise expérience	12%	17%	8%	6%	9%	13%	23%	16%	12%	9%	14%
...Assez mauvaise expérience	9%	11%	7%	4%	5%	12%	18%	12%	8%	7%	11%
...Très mauvaise expérience	3%	6%	1%	2%	4%	1%	5%	4%	4%	2%	3%



La qualité de l'expérience vécue au Grand Palais Éphémère



Q. Et diriez-vous que votre expérience au Grand Palais Éphémère a été... ?

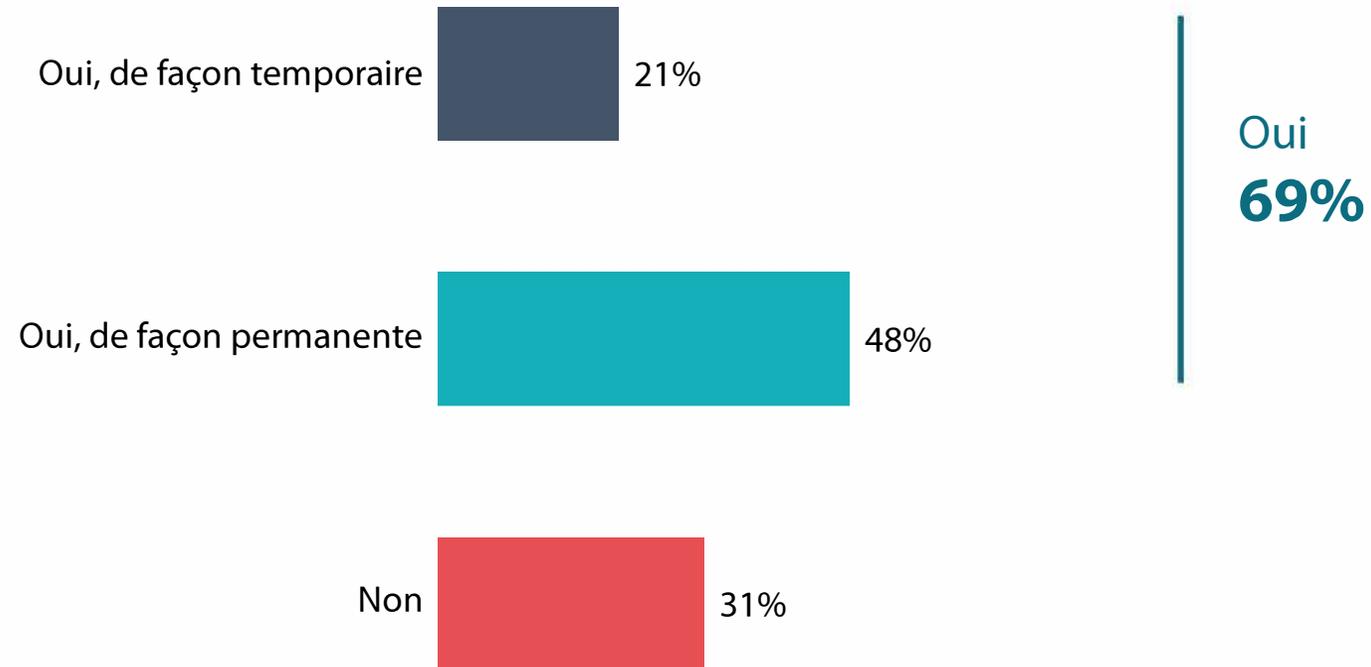
Question posée uniquement aux personnes interrogées qui se sont rendues au Grand Palais Éphémère, soit 47% de l'échantillon.

	Arrondissement de résidence						
	% Total	Centre	...dont 7e arrondissement	Nord est	Sud est	Ouest	...dont 15e arrondissement
Sous-total Bonne expérience	88%	91%	85%	92%	89%	81%	80%
...Très bonne expérience	40%	45%	28%	46%	34%	34%	33%
...Assez bonne expérience	48%	46%	57%	46%	55%	47%	47%
Sous-total Mauvaise expérience	12%	8%	15%	8%	11%	19%	20%
...Assez mauvaise expérience	9%	7%	12%	6%	9%	13%	13%
...Très mauvaise expérience	3%	1%	3%	2%	2%	6%	7%

“ Le souhait d’une prolongation du Grand Palais Éphémère



Q. Souhaitez-vous que la mission du Grand Palais Éphémère soit prolongée ?



“ Le souhait d’une prolongation du Grand Palais Éphémère



Q. Souhaitez-vous que la mission du Grand Palais Éphémère soit prolongée ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-39 ans	40-54 ans	55-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	69%	63%	73%	80%	73%	64%	64%	60%	66%	79%	66%
<i>...Oui, de façon temporaire</i>	48%	45%	50%	51%	55%	45%	43%	40%	49%	55%	42%
<i>...Oui, de façon permanente</i>	21%	18%	23%	29%	18%	19%	21%	20%	17%	24%	24%
Non	31%	37%	26%	20%	26%	36%	35%	39%	33%	21%	33%

“ Le souhait d’une prolongation du Grand Palais Éphémère



Q. Souhaitez-vous que la mission du Grand Palais Éphémère soit prolongée ?

	% Total	Arrondissement de résidence					
		Centre	...dont 7 ^e arrondissement	Nord est	Sud est	Ouest	...dont 15 ^e arrondissement
Sous-total Oui	69%	67%	53%	72%	67%	66%	68%
...Oui, de façon temporaire	48%	49%	34%	48%	46%	48%	48%
...Oui, de façon permanente	21%	18%	19%	24%	21%	18%	20%
Non	31%	33%	47%	28%	31%	34%	32%



La synthèse





Les principaux enseignements

- Inauguré en juin 2021, le Grand Palais Ephémère a intégré le quotidien des Parisiens en tant que nouvel espace culturel dans la capitale. **80% des personnes interrogées en ont une bonne image**. 59% des habitants déclarant avoir une *assez bonne* image, l'installation située sur le Champ de Mars peut encore renforcer son ancrage dans l'imaginaire des Parisiens.
 - Les femmes (84%) ont une meilleure image du Grand Palais Ephémère que les hommes (77%).
 - Dans les différentes générations, les Parisiens âgés de 25-39 ans expriment l'opinion la plus positive (86%), 36% déclarant même en avoir une *très bonne* image. L'opinion des Parisiens les plus âgés est-elle aussi excellente (73% de bonne image auprès des personnes âgées de 65 ans et plus).
 - Alors qu'ils sont les plus proches, les habitants des 7e et 15e arrondissements parisiens ont une appréciation positive du Grand Palais Ephémère, puisque respectivement trois habitants sur quatre du 15e (74%) et deux habitants sur trois du 7e (68%) en ont une bonne image.
- Ce nouvel espace est apprivoisé par les habitants de la capitale : **près d'un Parisien sur deux s'y est déjà rendu** (47%), **pour une expérience jugée à la quasi-unanimité bonne** (88%) et même très souvent mémorable : 40% gardent un *très bon* souvenir de leur visite.
 - Six interviewés sur dix âgés de 25 à 39 ans se sont déjà rendu au Grand Palais Ephémère (60%), faisant d'eux la catégorie de la population parisienne s'y étant le plus rendu, avec les habitants du centre de Paris (60%) et les parents de jeunes enfants âgés de moins de 18 ans (64%).
 - Dans toutes les catégories de la population, les visiteurs du Grand Palais Ephémère sont unanimement satisfaits de leur visite.
- Dans la lignée de cette très bonne perception, **sept Parisiens sur dix (69%) se déclarent favorables à ce que la mission du Grand Palais Ephémère soit prolongée**, a minima de façon temporaire (48%). 21% des interviewés vont même jusqu'à souhaiter que ce nouveau lieu reste ouvert indéfiniment.
 - Les catégories ayant le plus apprécié leur expérience au Grand Palais Ephémère en sont les plus ferventes défenseur : les femmes (73%, dont 23% *permanente*), les 25-39 ans (73%) et les parents ayant un enfant mineur au sein de leur foyer (78%).
 - Les habitants des 7e (53%) et 15e (68%) arrondissements de Paris sont également majoritairement favorables à un prolongement de la mission du Grand Palais Ephémère.



RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

